

## ORIOCENTER AMBASSADOR TEAM: ECCO I 13 VOLTI SELEZIONATI

*Giovani, divertenti e influenti, sono i 13 ambassador della prima edizione del Talent Casting del Selected Stores più grande d'Italia.*



*Milano, 29 settembre 2021* – Si è tenuta giovedì 23 settembre 2021, presso la Food Court della galleria di Oriocenter, la **finale del Talent Casting** lanciato lo scorso agosto, durante la quale **sono stati annunciati i nomi dei 13 giovani che entreranno a far parte dell'“Oriocenter Ambassador Team”**: un gruppo eterogeneo di talent – dalla giovane mamma modaiola al ballerino con la passione per i social – che nei prossimi mesi intraprenderanno un percorso lavorativo e formativo come testimonial del centro che li aiuterà a crescere, migliorarsi e fare decollare la loro carriera come influencer.

Arriva oggi, mercoledì 29 settembre, la **conferma ufficiale di tutti i partecipanti** che hanno formalmente accettato l'incarico e sono pronti a intraprendere questa nuova avventura.

A seguito delle 921 candidature ricevute, il processo di selezione è stato lungo e impegnativo. **Oriocenter ha, infatti, collaborato con Proxima Spa, Marketing Arena Spa e Giovanni Rossi Studio**, rinomate realtà di marketing e comunicazione, per scegliere i 20 candidati che hanno avuto la possibilità di partecipare alla finale, valutando attentamente ogni profilo.

Incalzati dalle domande della **giuria** composta da una platea di esperti di comunicazione e digital marketing, i 20 finalisti hanno avuto spazio per raccontare il proprio percorso personale e professionale, tra strategie di gestione della community e omaggi ai propri brand del cuore. Il livello dei talenti è stato ritenuto così valido, che in fase finale la giuria e la direzione hanno deciso di ampliare i posti disponibili per entrare a far parte del team da 10 a 13. Al termine di un'audizione in puro stile talent-show, condotta con brio dalla **travel e lifestyle blogger Federica di Nardo**, la giuria è giunta alla combattuta **scelta definitiva dei 13 talent**: *Lisa Azzola, Gaia Begnis, Rocco Buffone, Rossella Corti, Sara Galizzi, Gemma Lenoci, Matteo Mascolo, Silvia Marta Melucci, Jennifer Poni, Ilaria Rodella, Roberta Rodolico, Jolanda Tagliafierro e Federica Valli.*

Gli ambassador sono stati scelti sulla base di numerosi e diversi aspetti, dalla personalità alla proattività, dalla creatività alla qualità dei contenuti pubblicati sui loro profili social. Il risultato è **una squadra composta da profili molto diversi tra loro**, nei quali ciascun visitatore di Oriocenter si potrà identificare.

Nel nuovo ruolo di ambassador saranno chiamati a **raccontare il Selected Stores più grande d'Italia secondo il proprio stile e seguendo le proprie passioni e i propri gusti** in campo di abbigliamento, sport, entertainment e perfino in cucina: ciascun finalista ha infatti ricevuto un regalo a sorpresa e una **gift card** da 1.000€ valida per i primi 3 mesi di contratto, da utilizzare nei negozi di Oriocenter per acquistare prodotti e servizi utili alla realizzazione di contenuti sui propri canali social.

Per tutta la durata dell'esperienza i 13 finalisti ambassador intraprenderanno un **percorso formativo** che consentirà loro di crescere e migliorare le strategie di storytelling e content creation sui propri profili. Il primo appuntamento è in programma oggi, **mercoledì 29 settembre**, con il **"Content Day"**: una giornata di shooting all'interno delle gallerie e dei negozi, dedicata a produrre materiale utile da postare nei prossimi mesi, per raccontare al meglio l'eccellente esperienza esclusiva di shopping, entertainment e food che da sempre caratterizza il mall.

Inoltre, per essere testimonial a tutti gli effetti, gli Ambassador avranno la possibilità di partecipare alla **"Social Academy"** durante la quale acquisire tutte le competenze necessarie per produrre contenuti social perfetti e in linea con la filosofia del Mall. I 4 corsi, della durata



di 90 minuti ciascuno, verteranno sui seguenti argomenti: **Influencer marketing, Photo editing, Video editing e strumentazione per la Content Creation**. L'Academy sarà l'occasione perfetta per conoscersi gli uni con gli altri, scambiarsi opinioni, dubbi e suggerimenti, e organizzarsi per programmare le giornate di content production all'interno di Oriocenter, collaborando per la buona riuscita del loro nuovo ruolo di Ambassador Team.

Una volta terminata la Social Academy, i 13 Ambassador saranno finalmente pronti per mettersi in gioco, calarsi nel loro ruolo e iniziare questa nuova esperienza, dando libero sfogo alla fantasia e creando contenuti interessanti, creativi e divertenti sui propri profili social.

**Ufficio Stampa | P.R. & Go Up Communication Partners**

Via Fabio Filzi 27, 20124 Milano | [www.press-goup.it](http://www.press-goup.it)

Chiara Borghi – Email: [chiara.borghi@prgoup.it](mailto:chiara.borghi@prgoup.it) | Tel. +39 345 6556139

Laura Riva – Email: [laura.riva@prgoup.it](mailto:laura.riva@prgoup.it) | Tel. +39 346 9889852